

SEO

SÖKORDSOPTIMERING



okidoki

Så syns du där dina kunder söker

Sökning ser inte ut som den gjorde för tre år sedan. En potentiell kund som letar efter en leverantör frågar lika gärna ChatGPT som de googlar. En beslutsfattare som utvärderar alternativ läser vad AI-assistenter sammanfattar. Sökmotoroptimering handlar inte längre bara om att ranka högt på Google, det handlar om att synas på alla de ställen där beslut fattas.

Webbplatser som rankas högt i sökresultaten tenderar att få mer trafik. Men idag räcker det inte. Allt fler söker direkt i AI-tjänster och får svar utan att klicka sig vidare. Utan en anpassad strategi för AEO och GEO riskerar du att vara osynlig i just de sammanhang där köpbeslutet formas.

Genom att arbeta parallellt med SEO, AEO och GEO säkerställer vi att din verksamhet syns oavsett hur och var sökningen sker. Det är inte tre separata insatser utan en sammanhängande strategi. Även om det kräver en initial investering, leder förbättrad ranking och ökad trafik till en högre ROI (Return On Investment) över tiden.

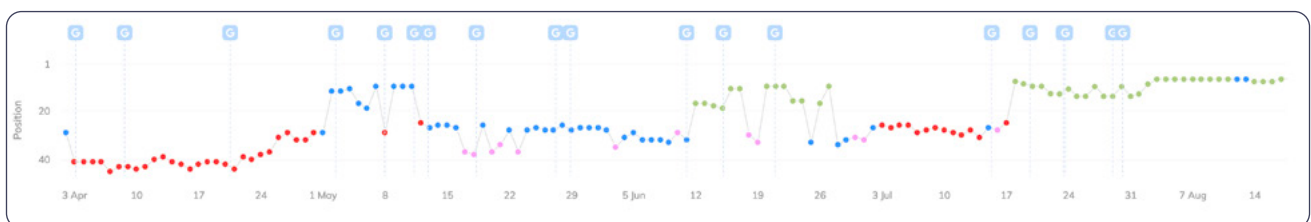
Långsiktig synlighet kräver uthållighet. Medan betald reklam ger omedelbara resultat bygger SEO, AEO och GEO en stabil närvaro som håller över tid och som konkurrenter inte enkelt kan köpa sig förbi.

Det uppnår du med en samlad sökstrategi:

- ☑ Ökad synlighet i Google, AI-motorer och lokala sökningar
- ☑ Mer relevant trafik från rätt målgrupper
- ☑ Förbättrad användarupplevelse
- ☑ Konkurrensfördel på flera arenor samtidigt
- ☑ Lägre kostnad per lead över tid
- ☑ Ökat förtroende och trovärdighet
- ☑ Långsiktig och hållbar digital närvaro

Målsättningar

På Okidoki sätter vi våra kunders långsiktiga resultat i första hand. Därför arbetar vi med en integrerad strategi som kombinerar on-page SEO, AEO-anpassning och GEO-optimering. Genom att fylla er webbplats med relevant, strukturerat innehåll ökar vi er synlighet för prioriterade sökord och säkerställer att ni nämns och rekommenderas där era kunder faktiskt söker.



FÖRBÄTTRA RANKING

Genom att anpassa webbplatsens innehåll till utvalda sökord, relevanta för er målgrupp, förbättrar vi er position i Googles sökresultat och attraherar nya besökare till er webbplats.

SYNAS I AI-MOTORER

Fler och fler söker svar direkt i ChatGPT, Perplexity och Gemini. Vi strukturerar ert innehåll så att ni nämns, citeras och rekommenderas när era kunder ställer frågor till AI-assistenter.

ÖKA ANTALET KONVERTERINGAR

Bredare synlighet leder till fler besökare och fler konverteringar. Tillsammans med er sätter vi upp kvantitativa målsättningar som följs upp löpande i rapporter.

SEO, AEO och GEO: tre arenor, en strategi

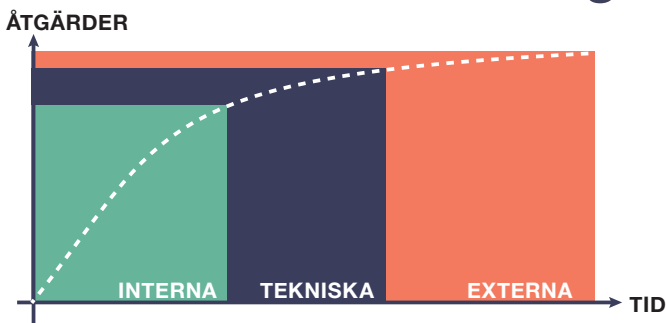
Sökning sker idag på fler ställen än någonsin. Google är fortfarande dominerande men kompletteras nu av AI-assistenter och platsbaserad sökning. En stark digital närvaro kräver att ni är synliga på alla tre arenorna, och att de förstärker varandra.

SEO, GRUNDEN

Intern SEO, även kallad on-page SEO, är utgångspunkten för allt. Genom att optimera webbplatsens struktur, innehåll, metatitlar, rubriksättningar och laddningstider skapar vi en stabil grund som sökmotorerna förstår och belönar. Extern SEO i form av inlänkar och auktoritet byggs parallellt över tid.

AEO, SYNAS I AI-SÖKNING

AEO, Answer Engine Optimization, handlar om att anpassa innehållet så att AI-motorer som ChatGPT, Perplexity och Gemini väljer att lyfta fram er när användare ställer frågor. Det kräver strukturerat innehåll, välformulerade FAQ-sektioner och ett tydligt auktoritativt språk.



Grafen visualiserar hur olika typer av SEO-åtgärder påverkar positioneringen över tid. Internt innehållsarbete ger störst effekt och är grunden för förbättrad ranking. Tekniska åtgärder förstärker resultatet i nästa fas. Externa insatser som inlänkbygge tar vid när grunden är på plats och kan vara avgörande för att nå de absolut högsta positionerna.

GEO, LOKAL OCH GEOGRAFISK SYNLIGHET

GEO, lokal och geografisk synlighet, säkerställer att ni syns när sökning är platsbunden. Det handlar om korrekt konfigurerad Google Business Profile, lokal sökordsoptimering och ett innehåll som kopplar er verksamhet till specifika geografiska marknader och målgrupper.

SEO Studio



DET VERKTYG DU BEHÖVER

SEO Studio är vårt egenutvecklade verktyg och en del av marknadsplattformen Tower. Det är byggt för att ge er full insyn i hur er synlighet utvecklas inom SEO, AEO och GEO samlat på ett ställe. Från analys till konkret optimering och mätbara resultat.

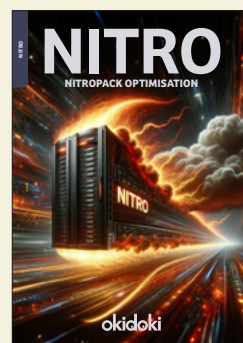
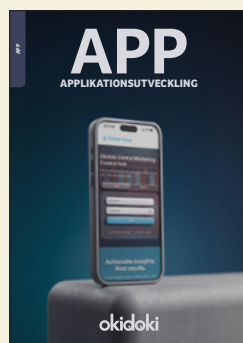
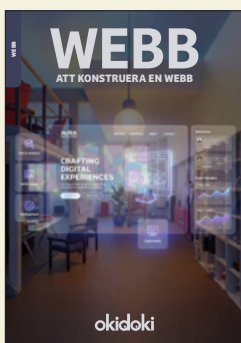
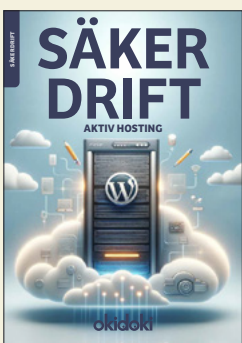
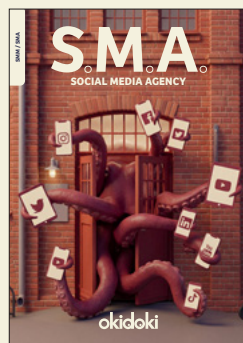
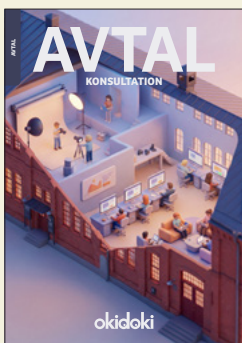
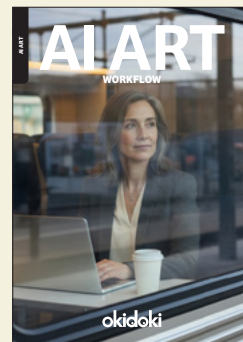
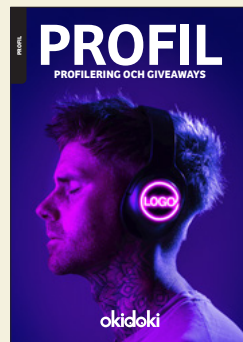
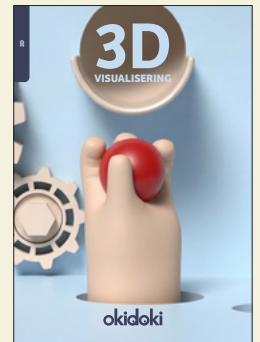
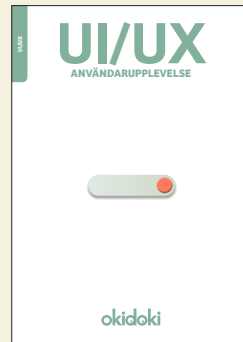
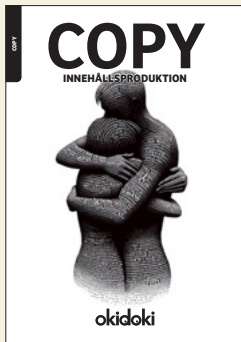
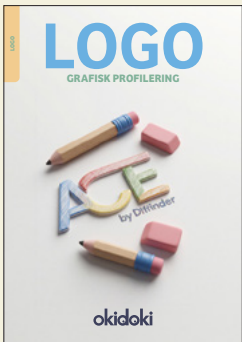
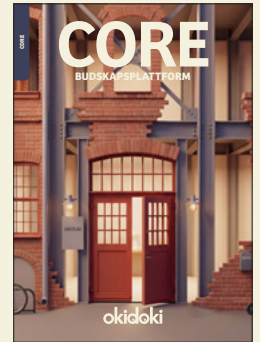
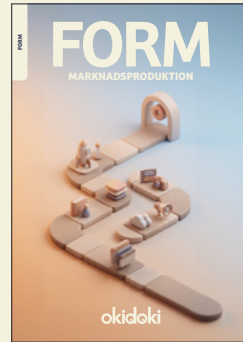
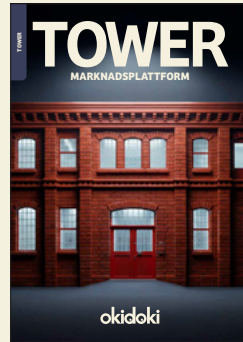
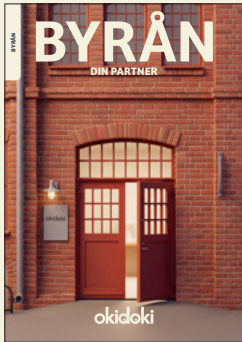
I SEO Studio följer ni sökordsutveckling, SERP-positioner, estimerad trafik och topprankande sidor. Verktöget visar också konkret hur ni nämns och rekommenderas av AI-motorer, vilket gör det möjligt att följa AEO-arbetet i realtid. SERP-benchmarking mot konkurrenter ger en tydlig bild av marknadsläget och var nästa affärsmöjlighet finns.

SEO Studio sammanfattar utveckling på ett lätt-överskådligt sätt, vilket gör det enkelt att följa progression och ROI över tid.

TOWERKOPPLING

SEO Studio är fullt integrerat med Tower och fungerar som ett operativt stöd i det dagliga arbetet. Varje vecka får ni guidning och prioriterade åtgärder baserade på aktuell data. SEO Studio kombinerar strategi, teknik och innehåll för att skapa långsiktig och mätbar synlighet, oavsett var sökningen sker.

Vad behöver du hjälp med idag?



Kontakta oss på info@okidoki.se / 013 - 31 22 17

okidoki