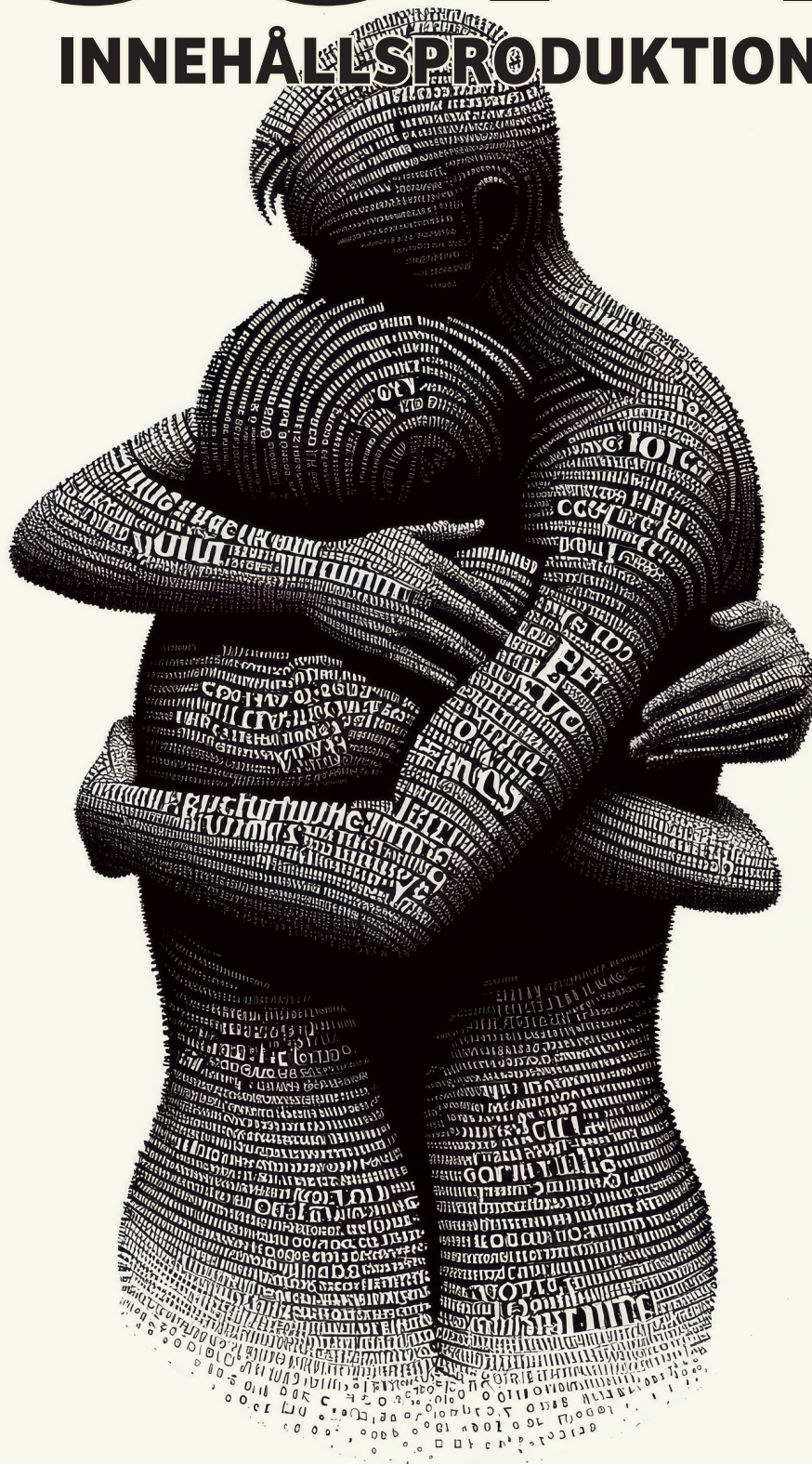


# COPY

INNEHÅLLSPRODUKTION



okidoki

# Från osynlig till oemotståndlig

Tänk dig en marknad där ditt företags budskap inte bara når ut, utan faktiskt resonerar med varje person som hör det. En värld där ditt varumärke inte bara är ett i mängden, utan snarare den där ledstjärnan som alla pekar på. Det kanske kan kännas som en dröm, men på Okidoki gör vi drömmar till verklighet varje dag. Och allt börjar med en berättelse.

Vi vet, att när det kommer till att bygga förtroende, slår en bra berättelse alla kalkylblad och säljargument med hästlängder. Försäljning handlar om så mycket mer än bara pris, kvalitet eller ditt värdeerbjudande. Det handlar om förtroende.

Låt oss berätta en historia. En saga om förändring, där vår hjälte är ett litet, privatägt företag. Kanske precis som ditt. Vi kallar dem Innovix AB och de kämpar med att göra sin röst hörd i bruset från konkurrenterna. De har passionen, visionen, men inte verktygen för att kommunicera sitt budskap.

Innovix AB har allt – en fantastisk produkt, ett engagerat team, och en dröm om att växa. Men det finns ett problem. Trots allt deras hårda arbete, passerade deras budskap obemärkt förbi. De var en nål i en höstack, osynliga för de som mest behövde se dem.

*Låter det bekant?*

De vänder sig till Okidoki Reklambyrå och frågar oss, "Kan vi lita på er att förstå vad vi behöver? Kan ni leverera det ni lovar?". Vi svarade med en historia. Inte med kalkylblad eller tomma löften, utan med en berättelse om en resa.

Vi börjar med att dyka djupt in i deras värld, förstå deras unika utmaningar och drömmar. Vi lär känna deras kunder på ett sätt som ingen annan hittills har gjort. Med det som underlag väver vi en berättelse som inte bara presenterar Innovix AB för världen, utan också visar världen värdena bakom företaget.

Först och främst, deras webbplats. Istället för de vanliga, stela produktbeskrivningarna som fokuserar på innehållet, inför vi en serie berättelser som visade hur applikationen av produkterna

UTMANINGAR  
LÖSNINGAR



förändrar liv. Vi bygger en värld där varje besökare kan känna igen sig själv i berättelserna, känna den där känslan av "Ja, det här är precis vad jag behöver!"

På det sättet blir webbplatsen en plats där produkterna inte bara presenteras, utan levandegörs genom kundens ögon.

Sedan tar vi oss an deras sociala medier. Varje inlägg blir en del av en större berättelse, ett avsnitt i serien om Innovix ABs resa. Vi delar kundberättelser, bakom-kulisser-filmer, och framför allt, passionen som omger varje produkt. Folk börjar sakta men säkert följa deras konton för att läsa om nästa kapitel i deras utveckling och inte bara för att ta del av deras extraerbjudanden och produktuppdateringar.

Vi kompletterar kundkommunikationen med HTML-utskick där utskicken är en personlig kommentar från Innovix AB till deras kunder, fyllda av spänning och förväntan. "Vad har vi på gång? Vad har vi lärt oss?" Det skapar en dialog, inte ett försäljningssamtal. Öppnings- och klickfrekvenserna skjuter i höjden.

Men det slutar inte där. Istället för de vanliga "Köp nu"-budskapen, berättar vi korta historier i annonserna. Med riktade annonser till olika målgrupper anpassar vi berättelsen för bästa effekt.

Varumärket Innovix AB går från att vara nästan osynligt till att bli en del av kundernas dagliga samtal. Och det är kraften i rätt ord, rätt berättelse!

Det handlar inte bara om att sälja en produkt eller tjänst. Det handlar om att bygga förtroende, att övertyga människor om att du kan leverera. Det handlar om att sälja en vision av en bättre framtid, där ditt företag spelar huvudrollen.

# Berätta vad som driver dig!

Men berättelsen om Innovix AB och deras resa till framgång är bara början. För att verkligen få folk att stå bakom dig, för att övertyga oss om att ta det där språnget av tro, måste du göra mer än att bara presentera ditt företag. Du behöver visa oss ditt varför, ditt driv och passion.

Tänk dig att du står vid kanten av en klippa, redo att hoppa. Vid din sida står vi från Okidoki, redo att hoppa med dig. Men innan vi tar det steget, ska du berätta för oss om din **vision**, detaljerna i din idé. Dina produkter är spännande, visst, men det som verkligen får oss att binda hoppet till dig, det som får oss att tro, är att förstå vad som driver dig.

Vad är det som får ditt hjärta att slå lite snabbare när du pratar om ditt företag? Vad är historien bakom dina produkter? Din **passion**? Det är dessa svar som bygger den djupaste formen av förtroende, för du ber oss inte bara att tro på din idé; du ber oss att tro på dig.

När du vill se förändring, när du vill att dina dröm ska bli verklighet, är det inte nog att bara ha en plan. Folk behöver, precis som oss, se din vision, att du har både viljan och vägen att göra den till verklighet. Du ber oss att följa dig in i det okända, och för att göra det, måste vi känna till ditt **varför**.

Vi använder berättelser för att fördjupa oss i våra kunders, deras kundgrupp och våra kollegors tankar, känslor och upplevelser. Genom att dela och lyssna på berättelser kan vi skapa en djupare förståelse för de människor vi arbetar med och för. Detta är grunden i allt vi gör; att förstå människorna bakom projekten ger oss

möjlighet att skapa lösningar som inte bara uppfyller, utan överträffar förväntningarna.

Berättelser hjälper oss att bygga empati. Och det är med empati som de bästa idéerna föds. Genom att sätta oss själva i våra kunders och deras kunders skor, kan vi identifiera verkliga behov och utmaningar. Detta gör att vi kan skräddarsy våra tjänster och produkter på ett sätt som verkligen talar till dem, löser problem och uppfyller önskemål.

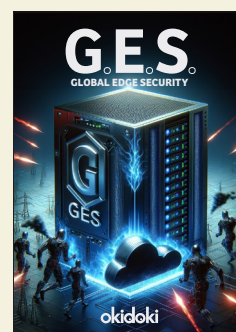
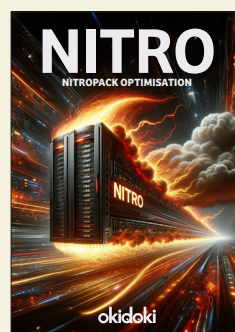
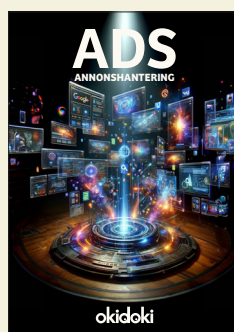
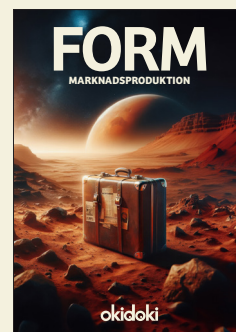
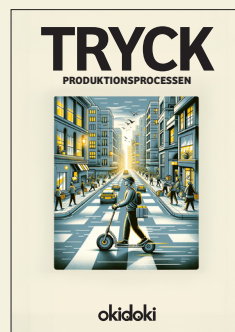
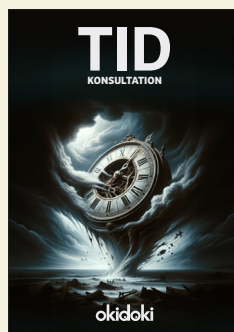
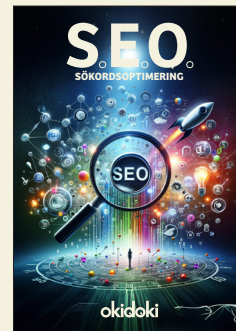
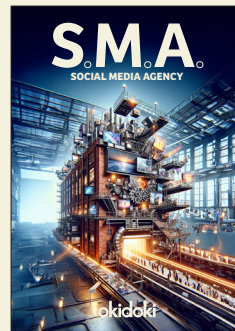
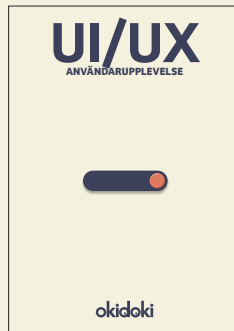
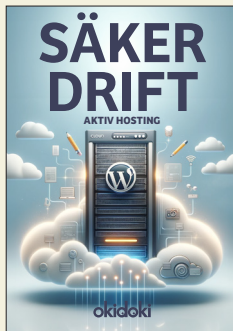
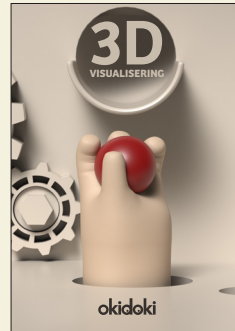
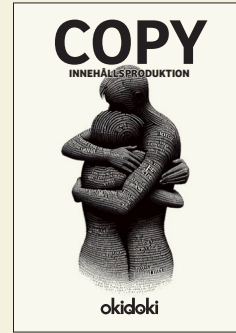
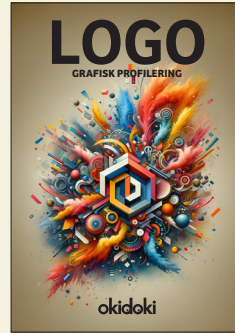
I vår strävan att vara en outsourcad inhousebyrå, går vi längre än att bara lyssna. Vi engagerar oss, vi frågar, vi utforskar tillsammans med våra klienter. När vi lyssnar på berättelser från våra klienter, tar vi inte bara del av ord och meningar; vi tar del av känslor, erfarenheter och perspektiv. Detta samarbete, drivet av empati och förståelse, gör att vi kan leda våra team och stödja våra klienter på ett sätt som verkligen gör skillnad. Vi blir den partner och rådgivare som verkligen förstår kärnan i klientens affärsverksamhet.

*Tillsammans gör vi er vision hörbar, er passion synlig, och er framtid möjlig. Låt oss göra det tillsammans.*

**Vår fråga till dig är enkel:  
Är du redo att bli  
huvudpersonen  
i din egen framgångssaga?**



# Vad behöver du hjälp med idag?



Kontakta oss på [info@okidoki.se](mailto:info@okidoki.se) / 013 - 31 22 17

**okidoki**