

LOGO

GRAFISK PROFILERING



okidoki

Identitet, logotyp och grafisk form

Ett professionellt framtaget grafiskt uttryck är avgörande för att väcka och behålla intresse. Genom en väl avvägd kombination av färger, former samt en noggrant utformad logotyp och varumärke, som tillsammans skapar en kraftfull symbol, lägger vi grunden för framgångsrik marknadskommunikation.

Okidoki har genom åren utvecklat hundratals varumärken, logotyper, grafiska profiler och designmanualer. Detta arbete kan ibland innebära att vi tar ett helt nytt grepp om en kunds varumärke, inklusive utveckling av grafiska manualer, praktiska tillämpningar och omfattande aktivitetsplaner.

Att bygga långsiktiga kommunikationsplattformar är avgörande för att säkerställa att affärsidén harmoniserar med marknadsförings- och varumärkesstrategierna. Det handlar om en genomtänkt plan för att etablera en enhetlig kommunikation som effektivt bidrar till att uppnå de mål som företaget har ställt upp. Denna strategi är central för att forma en koherent bild av målsättningarna med kommunikationsinsatserna kring varumärket, med ett specifikt fokus på presentationen av varumärket och dess erbjudanden. För att lyckas bör denna plattform vara enkel, klar och lätt att implementera, samtidigt som den tydligt definierar vilka medier och aktiviteter som ska användas.

Vi strävar efter att ta fram logotyp och en grafisk profil som speglar verksamhetens själ och identitet, snarare än att presentera många alternativ och lägga ansvaret på kunden. Denna metod siktar på att leverera en mer genomtänkt och kvalitativ lösning som är skräddarsydd snarare än massproducerad.

För oss på Okidoki är det viktigaste alltid att skapa ett värde och en lösning som på djupet förstår och representerar verksamheten.

Besitter ni en befintlig strategisk plattform som behöver vitaliseras med nya kreativa idéer. Vi välkomnar samarbeten med inhousebyråer, marknadsavdelningar eller direkt med företagsledningen.

En investering i framtiden

En stark och välutformad logotyp står emot tidens tand och stödjer varumärkets tillväxt och utveckling över tid. En investering i företagets framtid helt enkelt. Däremot kan en opassande logotyp bli en dyr investering med många arbetstimmar för att få till ett övergripande enhetligt marknadsmaterial.

Kostnaden kring en dåligt utformad logotyp blir oftast betydligt högre än investeringen i en välutformad och professionell logotyp. Det handlar inte bara om estetik utan om att säkerställa att varumärket kommunicerar rätt budskap till rätt målgrupp, bygger förtroende och stöder långsiktig tillväxt. En stark logotyp är avgörande för ett företags framgång och bör ses som en grundläggande del av varje företags strategi.

ORIGINALPRODUKTION LOGOPAKET 8.500:- *

- Logotyppaket
- 1 korrektur

LOGOPAKET UTVECKLING 15.700:- *

- Originalproduktion logopakets
- Applicering & Varianter
- Färgsschema

GRAFISK MANUAL 38.800:- *

- Brandstory
- Logotyp: Applicering & Varianter
- Färgschema
- Bildspråk
- Typografi
- Grafisk symbol: applicering
- Övriga grafiska element
- Exempel på tillämpning

*) Önskar du skräddarsy något av våra paket? Kontakta oss för offert.

Bygg din Logotyp

En välutformad logotyp består av flera nyckelkomponenter som tillsammans skapar en ihållande och igenkännbar symbol. Här är de olika beståndsdelarna som en logotyp kan innefatta.

SYMBOL ELLER IKON

Detta är ofta en grafisk representation eller en abstrakt form som är unik för varumärket. Symbolen eller ikonen är designad för att vara minnesvärd och igenkännbar, även i mycket små storlekar.

FÄRGSHEMA

Färgerna i en logotyp är kraftfulla verktyg för att väcka känslor och skapa associationer. Varje färg bär på specifika betydelser och kan påverka hur varumärket uppfattas. Ett genomtänkt färgschema stärker varumärkets identitet.

LAYOUT OCH KOMPOSITION

Sättet som de olika elementen i en logotyp är arrangerade spelar en stor roll för helhetsintrycket. En välbalanserad komposition med tydlig hierarki mellan elementen gör logotypen lättläst och estetiskt tilltalande.

PLÅTSLAGARNA

TYPSNITT

Typsnittet i en logotyp spelar en stor roll i hur varumärket uppfattas. Det kan vara allt från seriöst och professionellt till lekfullt och innovativt. Valet av typsnitt bidrar till att förmedla företagets personlighet.

ANPASSNINGSBARHET

En viktig aspekt av logotypdesign är dess flexibilitet och skalbarhet. En effektiv logotyp fungerar lika väl på en liten visittkort som på en stor reklamskylt, och den bör vara anpassningsbar till olika medier och bakgrunder.



PLAT

SLOGAN

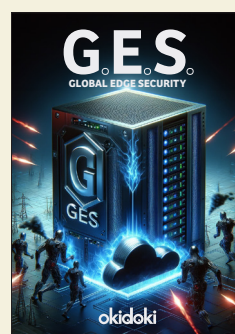
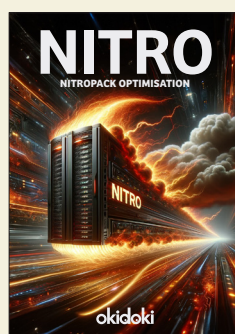
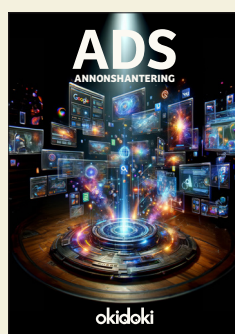
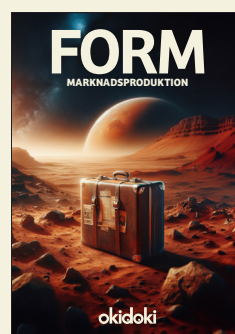
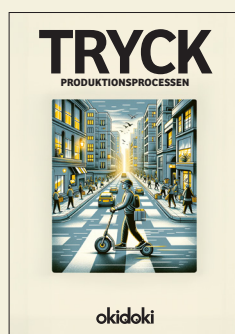
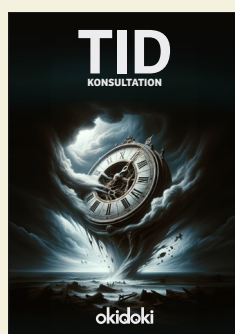
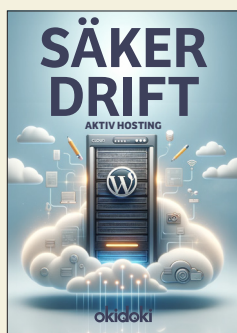
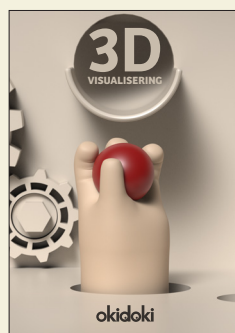
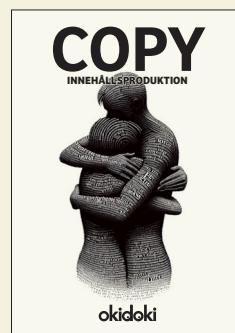
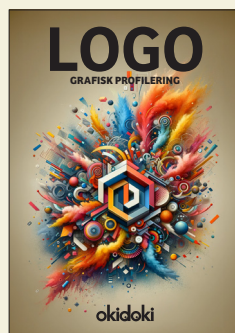
Även om inte alla logotyper inkluderar en slogan, kan denna korta fras...

Låt oss komma med ett kostnadsförslag

Kontakta oss för en skräddarsydd rådgivning och få kostnadsfria tips för er digitala resa.



Vad behöver du hjälp med idag?



Kontakta oss på info@okidoki.se / 013 - 31 22 17

okidoki